

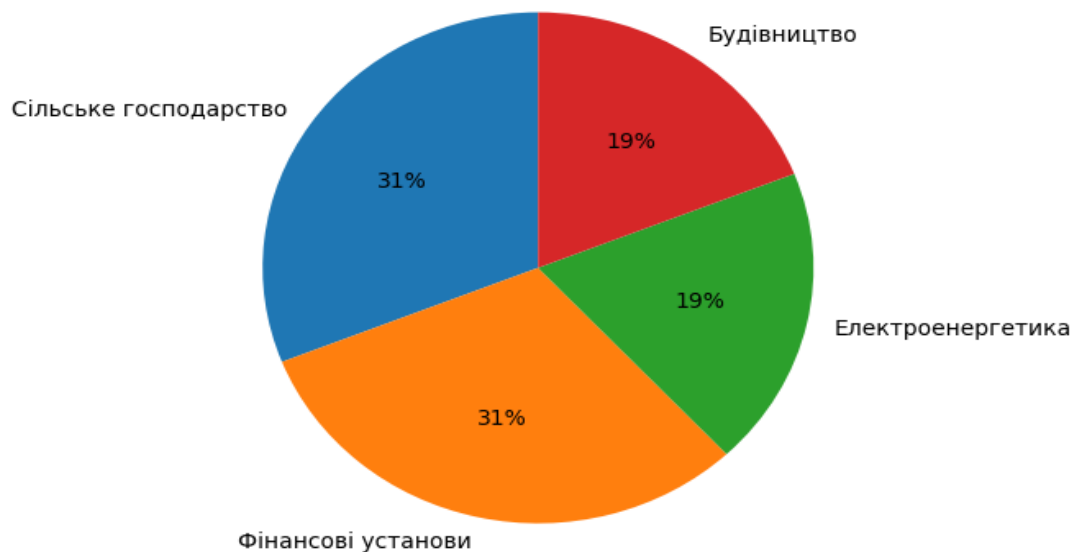
Результати анкетування зовнішніх стейкхолдерів щодо якості практичної підготовки випускників коледжу та актуальності освітньо-професійних програм

Анкетування проведено з метою отримання зворотного зв'язку від зовнішніх стейкхолдерів щодо рівня теоретичної та практичної підготовки випускників коледжу, а також відповідності освітньо-професійних програм вимогам сучасного ринку праці.

Кількість респондентів: 21 стейкхолдер

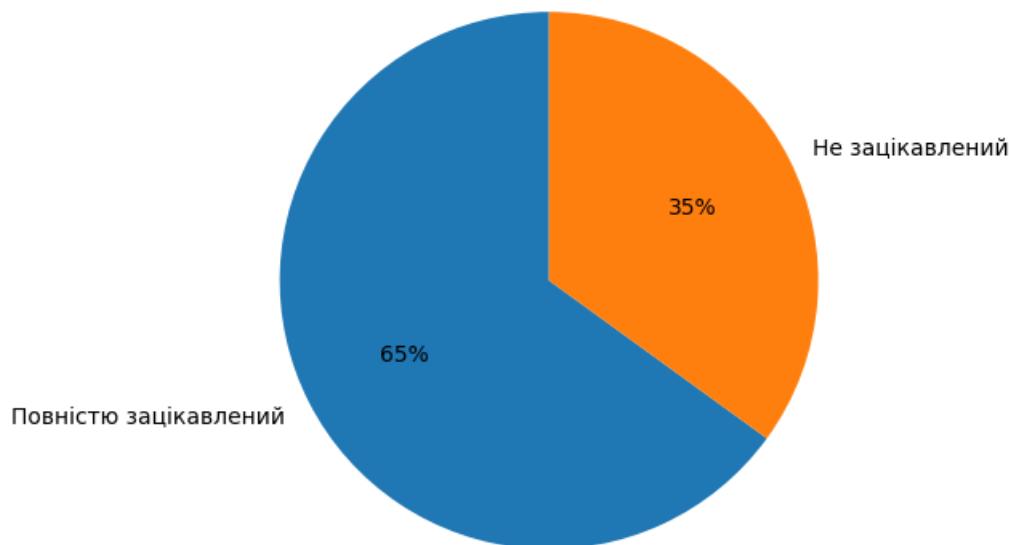
1. Сфера діяльності підприємств-стейкхолдерів

До анкетування були залучені роботодавці з різних сфер економіки, що забезпечує комплексність оцінювання.



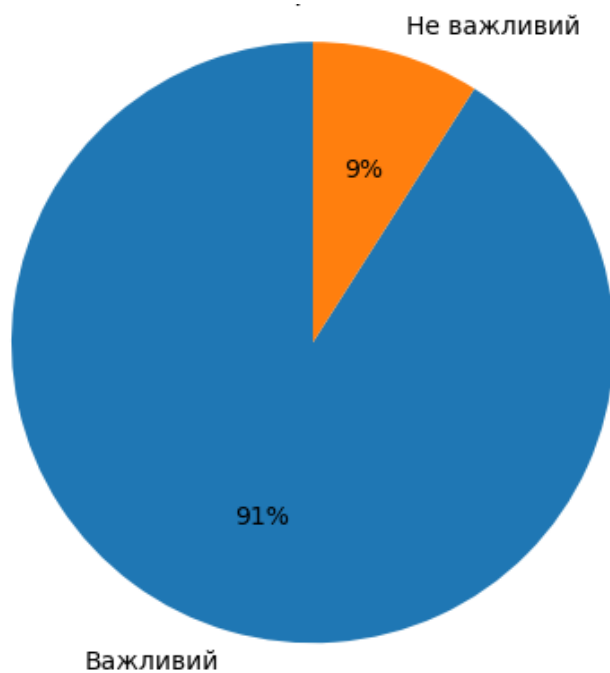
2. Зацікавленість роботодавців у працевлаштуванні випускників

Більшість роботодавців зацікавлені у працевлаштуванні випускників коледжу.



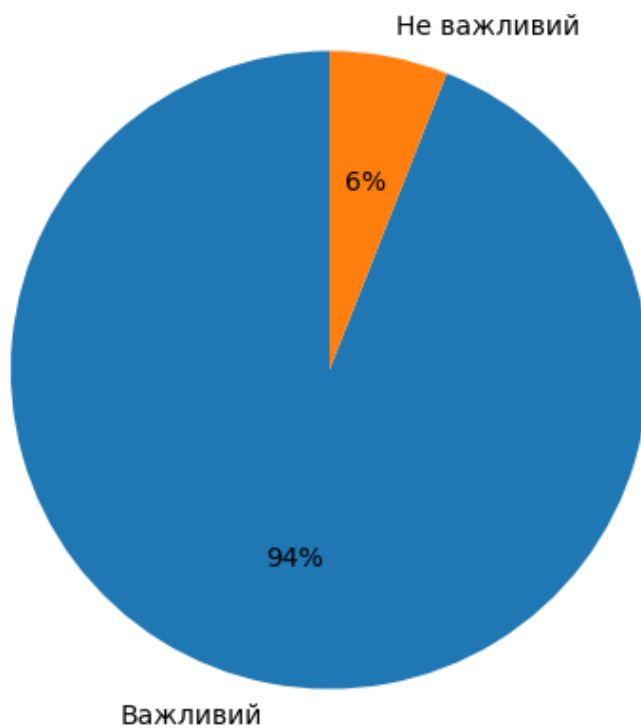
3. Важливість теоретичної підготовки

Роботодавці відзначають високу значущість теоретичної підготовки.



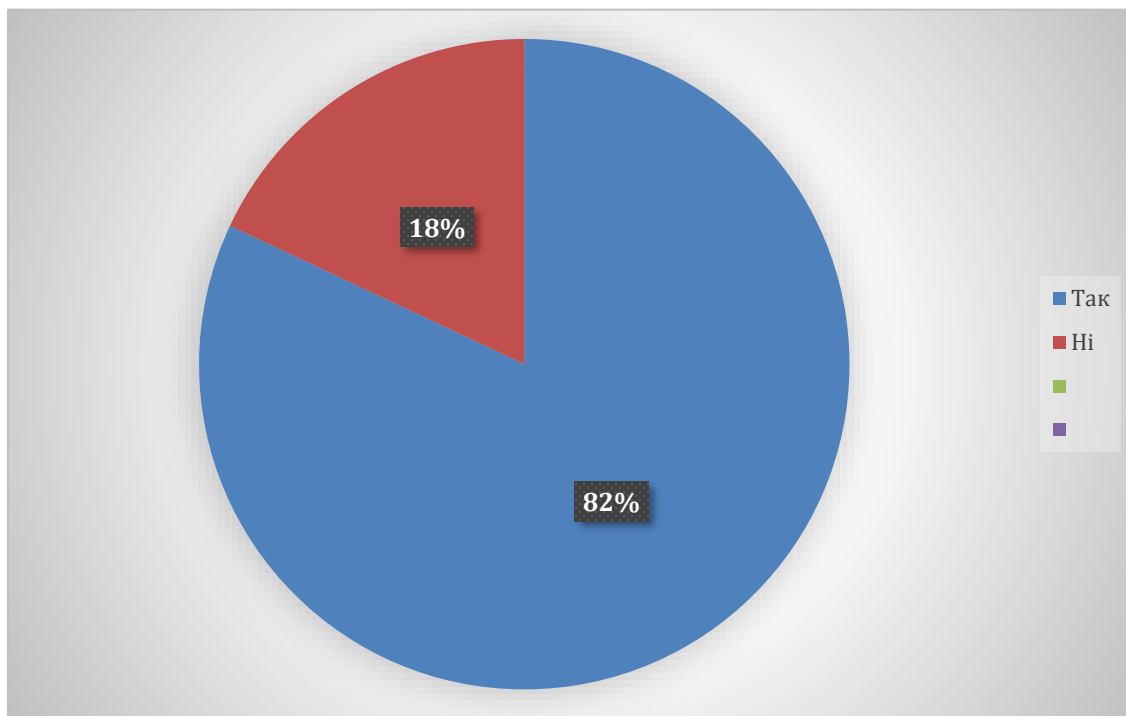
4. Важливість практичної підготовки

Практична підготовка є ключовим критерієм якості освіти.



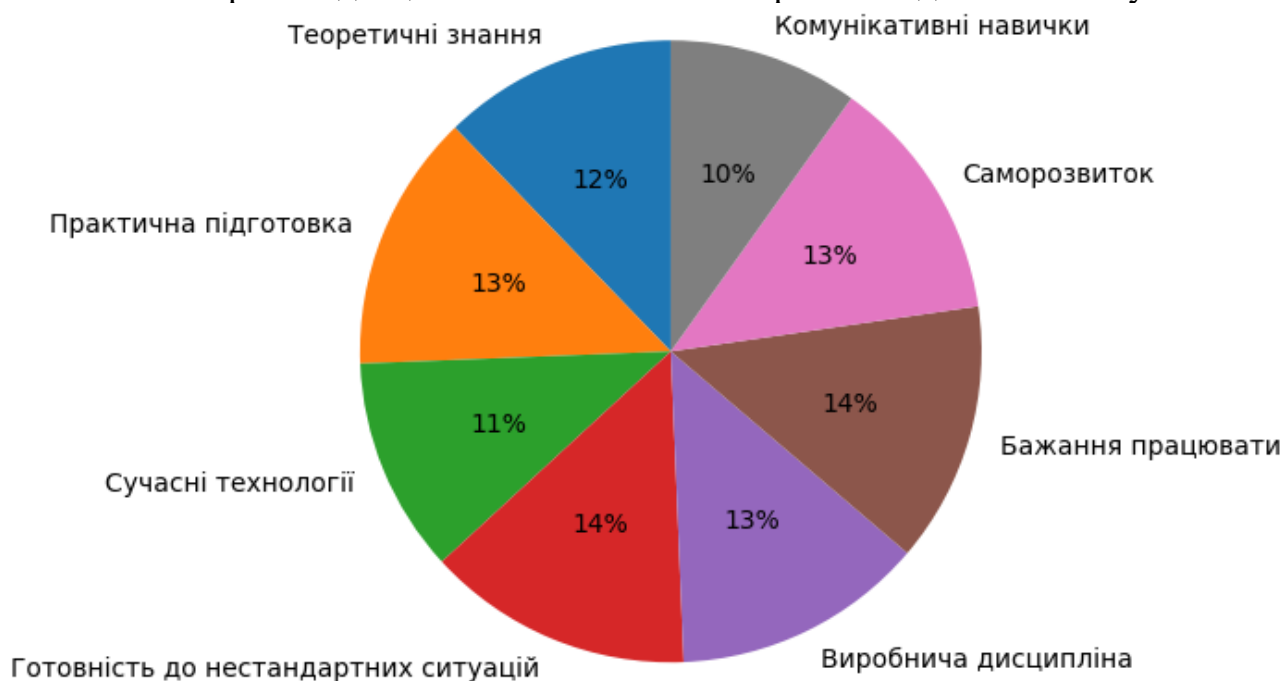
5. Зацікавленість роботодавців у випускниках коледжу

Результати анкетування показали високий рівень зацікавленості стейкхолдерів у працевлаштуванні випускників коледжу: 82% респондентів зазначили повну зацікавленість у прийомі випускників на роботу; 18% респондентів на даний момент не виявляють зацікавленості.



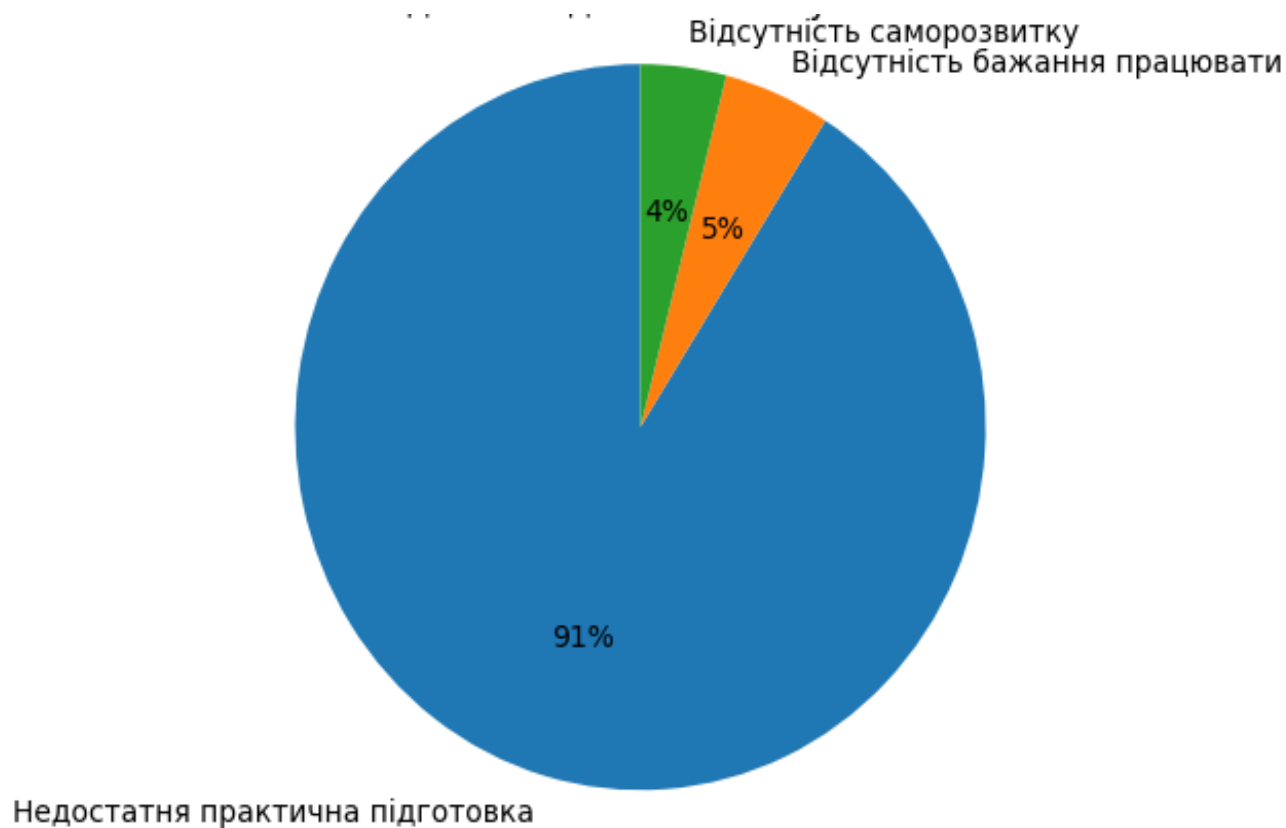
6. Переваги підготовки випускників

Опитані роботодавці визначили основні переваги підготовки випускників.



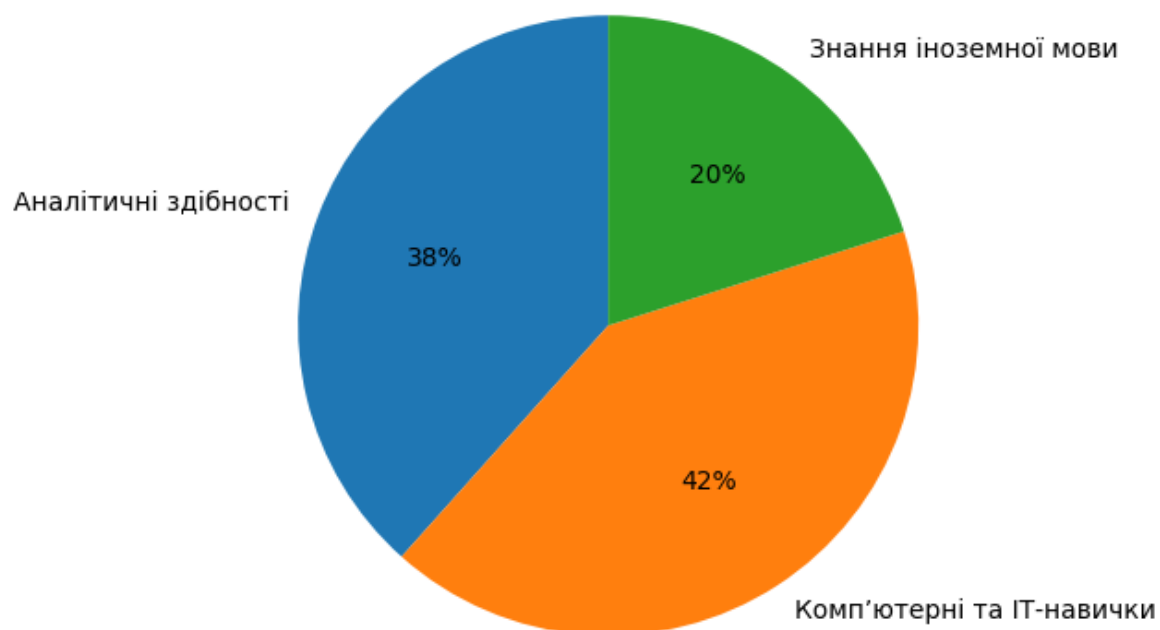
7. Недоліки підготовки випускників

Виявлені недоліки визначають напрями подальшого вдосконалення освітнього процесу.

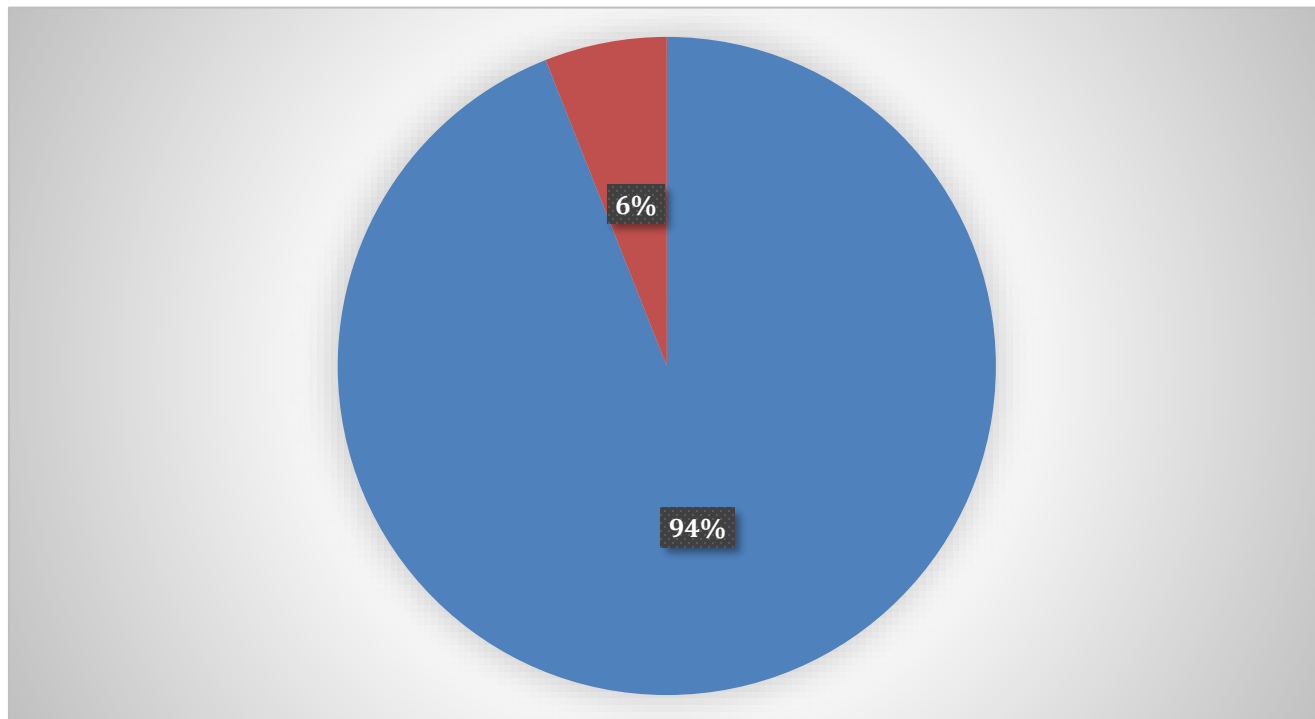


8. Найбільш затребувані професійні навички

Найбільш затребуваними є цифрові та аналітичні навички.



9. Анкетування засвідчило високий рівень партнерської взаємодії: 94% підприємств надають бази для проходження практики; частина роботодавців бере участь у ярмарках вакансій та зустрічах зі здобувачами освіти; лише 6% респондентів не мають співпраці з коледжем або лише планують її налагодити.



Висновки анкетування

Результати анкетування зовнішніх стейкхолдерів засвідчують, що якість підготовки випускників коледжу загалом відповідає вимогам сучасного ринку праці. Освітньо-професійні програми є актуальними та орієнтованими на формування професійних і ключових компетентностей. Водночас отримані результати вказують на необхідність подальшого посилення практичної складової навчання та розширення співпраці з роботодавцями.